

Corona und seine Folgen auf den Bettenfachhandel

Corona-Krise beschert dem Onlinehandel extreme Zuwachsraten

Im Verlauf der Corona-Pandemie hat sich das Verbraucherverhalten stark verändert: Immer mehr Konsumenten kaufen online ein – bei den großen Anbietern, aber auch bei regionalen und lokalen Einzelhändlern. Dieser Trend wird sich 2022 noch weiter verstärken. In einigen Handelssparten macht das Online-Geschäft bereits 30 bis 50 % aus.

Es ist mittlerweile kein Geheimnis mehr, dass der digitale Handel immer mehr an Bedeutung gewinnt. Ausgangsbeschränkungen und gezwungene Schließungen der Läden haben dem Online-Handel einen weiteren Schub gegeben. Umso wichtiger ist es, dass der stationäre Bettenfachhandel wieder an Stärke gewinnt.

Die größte Herausforderung wird die Rückgewinnung der abgewanderten Kunden sein. Die Vorteile des stationären Handels liegen auf der Hand. Haptisch erlebbare Produkte, die durch eine ansprechende Produktpräsentation Emotionen wecken und bei Gefallen direkt zu haben sind. Im Fachhandel stehen zudem kompetente Schlafberater für Fragen zur Verfügung. Nicht zu vernachlässigen ist auch der Punkt, dass Geschäfte ein sozialer Treffpunkt und Begegnungsort sind. Durch gut durchdachte Maßnahmen können wir den stationären Handel stärken. Nutzen Sie Ihre Vorteile des stationären Handels mit einer Verkaufsfaktion, organisiert von der Schmid Handelsgesellschaft mbH.

Wir unterstützen Sie gerne bei:

- Generationswechsel
- Umbau
- Geschäftsaufgaben
- Jubiläumsverkäufen
- Sortimentswechsel

Lassen Sie sich von uns überzeugen!



SCHMID
AUKTIONEN



www.schmid-auktionen.de