

Michael Schmid (Mitte) und sein Team aus erfahrenen Branchenprofis blicken nicht nur auf 25 Jahre Firmengeschichte zurück, sondern auch optimistisch in die Zukunft.

Foto: Schmid Auktionen



25 Jahre Schmid Auktionen

Der erfolgreiche Dienstleister im Bereich Sonderverkäufe feiert 25. Jubiläum | Neue Konzepte

In diesem Jahr feiert Schmid Auktionen das 25-jährige Firmenbestehen. Dabei kann der Dienstleister für Sonderverkäufe auf sehr erfolgreiche Jahre und viele zufriedene Auftraggeber zurückblicken. In den letzten 25 Jahren haben Michael Schmid und sein erfahrenes Team es geschafft, Sonderverkäufe im Fachhandel attraktiv und vor allem wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten. Mittlerweile fungiert das Unternehmen als fester Partner verschiedener Einkaufsverbände.

Vom Marketing bis hin zum passenden Event

1994 begann Michael Schmid als One-Man-Show mit einer kleinen Werbeagentur. Die Kunden wollten jedoch zu den jeweiligen Marketingmaßnahmen auch passende Events und Verkaufsveranstaltungen. Das war der Startschuss zum heutigen Tätigkeitsfeld.

1999 wurde dann die Schmid Handelsgesellschaft mbH gegründet. Schnell wuchs der Erfolg und somit auch das Unternehmen. Die Folge war der Umzug in neue und größere Räumlichkeiten. Mittlerweile ist der Firmensitz in Reichartshausen (Baden-Württemberg). Das Team besteht aus einem kompetenten Backoffice aus sieben Mitarbeitern und einer Mischung aus angestellten und selbstständigen Verkaufsprofis, zum großen Teil ehemalige Geschäftsinhaber, bei deren Unternehmen die Firma Schmid Auktionen zuvor aktiv war. Begonnen wurde in der Teppichbranche, wo Michael Schmid seinen Ursprung hat. Später kamen Heimtextilfachmärkte, Raumausstatter sowie der Möbel- und Bettenfachhandel dazu. Seit ca. zehn Jahren ist der Schwerpunkt von Schmid Auktionen die Bettenbranche. Weit über 500 Verkaufsauctionen aller Art wurden in den 25 Jahren durchgeführt.

Von der Eröffnung bis zur Schließung

Die Gelegenheiten, zu denen Michael Schmid und sein Team tätig werden, sind dabei überaus vielfältig, denn Räumungsverkäufe stehen natürlich nicht nur bei Schließungen und Geschäftsaufgaben an, sondern beispielsweise auch vor einem Umbau, Jubiläum, Sortimentswechsel, Generationswechsel. Dabei ist jeder Anlass und vor allem jedes Geschäft besonders und individuell. „Deswegen erstellen wir auch für jeden Kunden ganz individuelle Angebote und stimmen den Räumungsverkauf auf sein Sortiment, seine Zielgruppe und vor allem auf den spezifischen Grund ab. Denn natürlich ist die Kommunikation unterschiedlich, je nachdem ob ich ein Geschäft dauerhaft schließen will oder ob ich nach einem Umbau noch größer und schöner wieder für die Kunden da bin“, erklärt

Michael Schmid. Und fügt hinzu: „Wer auf der Suche nach einem Partner für die Umsetzung seines Räumungsverkaufes ist, ist bei uns ganz sicher auch in den nächsten 25 Jahren an der richtigen Adresse.“



Zum 25. Jubiläum hat Schmid Auktionen sogar sein bekanntes Logo überarbeitet und angepasst.